

**АМА АграрМаркет Австрия и Центр Качества  
в рамках соглашения между правительством Австрии и Украины  
при поддержке Государственного комитета Украины по вопросам  
регуляторной политики и предпринимательства  
провели образовательную программу**

## **ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ**

**21 – 27 СЕНТЯБРЯ 2008 ГОДА  
АВСТРИЯ**

С целью повышения осознанности украинских производителей пищевых продуктов в области безопасности и гарантии качества было принято решение проведения эксклюзивной программы «Обеспечение качества продуктов питания». Программа организована АМА Агрармаркет Австрия (ведущая организация Австрии в агропромышленности) и ООО «Центр качества» (ведущая организация по вопросам качества в Украине). Основной задачей программы было ознакомление с теоретическими и практическими аспектами применения ISO 22000, HACCP и **Непрерывной системы менеджмента качества: от поля до магазина**

В программе приняли участие руководители следующих организаций: Технологический институт молока и мяса, Кейсдарт, Свитанок, Агрофирма «Ольховская», ИО «Эолия», Азовсталь, Центр качества.

Участники программы были удовлетворены организацией и высоким уровнем программы. Были отмечены основные положительные стороны программы:

- Получение теоретических знаний по вопросам качества в пищевой и сельскохозяйственной промышленности Австрии
- Посещение лучших предприятий Австрии агропромышленности и ознакомление с методами внедрения и поддержания систем менеджмента качества
- Получение консультаций по техническим и технологическим вопросам
- Получение сертификата

### **22.09 Презентации Агрармаркет Австрия**

В первый день программы участники были ознакомлены с основными принципами управления качеством в пищевой и сельскохозяйственной промышленности. Были проведены следующие презентации

- Цели и инструменты менеджмента качества. М-р Мартин Грейсл
- Программы защиты качества АМА маркетинг. Мария Павичек

Собственная система качества АМА Marketing, используя методы внутреннего и внешнего контроля, гарантирует постоянную проверку соответствия установленным критериям качества и помогает потребителям определиться в выборе. Многие перерабатывающие предприятия и торговые сети покупают только то сырье и те продукты питания, процесс производства которых контролируется и соответствует нормам. Поэтому значение гарантии качества в сельском хозяйстве и на перерабатывающих предприятиях постоянно возрастает

- Фермерство, производство мяса и мясных продуктов. М-р Андреас Херман
- В рамках программы АМА "Знак хорошего качества" в производстве продукции из говядины, свинины, телятины, баранины уже много лет действуют строгие требования. Они разработаны в соответствии с пожеланиями потребителей и доведены до сведения сельскохозяйственных предприятий. Разработка системы нормативов по кормовым средствам для скота „pastus+“ позволила увеличить цепочку интегрированного обеспечения качества (сельскохозяйственная продукция,

мясообрабатывающие заводы, разделочные предприятия, магазины). Это гарантирует, что покупатели получают продукты, соответствующие их ожиданиям.

- Производство молока и молочных продуктов, продукты обработки и переработки. М-р Рудигер Сахзенхофер

Рынок молока и молочных продуктов, отмеченных "знаком хорошего качества" АМА, в последние годы очень расширился. Об этом говорит прежде всего то, что в распоряжении покупателей всех торговых сетей имеется большой выбор высококачественных молочных продуктов со "знаком хорошего качества" АМА. Все крупные австрийские производители молочной продукции и сыров принимают участие в программе АМА "Знак хорошего качества" и проходят регулярные аудиты на соответствие критериям, установленным нормативами АМА. Наблюдается растущая тенденция и при сертифицировании перерабатывающего производства по признаку АМА-Bio.

- Яйца и птица. Марианна Галлоб

Требования к фермерам - это критерии Интегрированного производства (ÖPUL) и международных стандартов GLOBALGAP (в Австрии AMAGAP). Для соблюдения этих строгих и многочисленных требований существуют ежегодные местные проверки всех сельскохозяйственных предприятий, подробные исследования образцов почвы, растительности и урожая. Эти контрольные мероприятия проводятся на сертификационных станциях, аккредитованных специально для AMAGAP и одобренных организацией AMA Marketing.

- Овощи и фрукты. М-р Штефан Кунце

"Знак хорошего качества" АМА получают только те овощи и фрукты, которые соответствуют по меньшей мере 1-му классу качества и выращиваются в соответствии с AMAGAP. Для сохранения высокого качества на стадии хранения продукции в программу "Знак хорошего качества" АМА вовлечены места упаковки и продажи. Для проверки соответствия требованиям нормативов места упаковки также подлежат ежегодному подробному контролю независимыми контролирующими пунктами.



### ***23.09 Посещение предприятий свиноводчества в Нижней Австрии***

***Посещение бойни Рудольфа Майнца.*** Экскурсия по всему процессу скотобойни и дискуссия по вопросам отслеживания качества мяса с использованием системы АМА.

***Посещение свинофермы Херманна Маиса.*** Семейная свиноферма нового типа. Посещение маточника (90 свиноматок) и загонов по откорму свиней (около 2100 шт. в год).

***Посещение свинофермы Франца Тайера.*** Семейная свиноферма старого типа.



#### ***24.09 Посещение предприятий по переработке молока в Штирии***

***Презентация завода Obersteirische Molkerei*** (Верхнеавстрийский молокозавод). Технический директор Инж. Фридрих Тирох провел презентацию об истории успеха одного из ведущих молокоперерабатывающих заводов Австрии и провел экскурсии по производству.

***Посещение завода по производству сыров.*** Экскурсия по всему процессу изготовления сыра. Посещение лаборатории.

***Посещение завода по производству молока, йогуртов и масла.*** Экскурсия по производству и дискуссия о процессах изобретения новых продуктов и управление качеством на производстве.



#### ***25.09 Посещение предприятия по изготовлению спредов, кетчупов, майонезов и салатов.***

***Презентация завода MATMAR.*** Начальник производства осветил основные моменты истории успеха компании, а также рассказал о новых тенденциях и разработках в отрасли. Экскурсия по заводу включала посещение производственных линий, а также складских помещений. Освещались вопросы входящей и исходящей логистики. Рассмотрение основных принципов международного стандарта для пищевой промышленности IFS.

***Презентация системы менеджмента качества в АМА.*** М-р Клаус Любеник. Был проведен обзор системы менеджмента качества АМА. Были освещены основные принципы, политика и цели в области качества.



### ***26.09 Презентации Австрийского агентства здоровья и безопасности продуктов питания (AGES)***

Во время презентаций научных экспертов Д-ра Роланда Гроссгута и Инж. Йохана Штейнвидера были освещены следующие темы:

- Вопросы безопасности пищевых продуктов в Австрии
- Анализ рисков химических субстанций
- Европейская система EFSA

### ***Церемония вручения сертификатов в Министерстве экономики Австрии***

Сертификаты об участии в программе вручали советник министра Маг. Ханс Яник и Маг. Мария Грубман.



### ***27.09 Посещение свиноферм в Нижней Австрии (дополнительная программа)***

По желанию участников программы была организована дополнительная экскурсия.

***Презентация государственной организации Агро Сервис Австрия.*** Инж. Маг. Йозефом Кальтенеггер – руководитель проектов.

***Презентация компании по производству оборудования BRAUER.*** Инж. Михаэль Брайер – директор.

***Посещение семейной свинофермы Эрвина и Гертруды Памперл.*** Посещение маточника, изучение системы кондиционирования и современного оборудования свиноферм.